WPŁYW W ORGANIZACJI

w pigułce

Pravda

WPŁYW W ORGANIZACJI *w pigułce*

W styczniu 2025 rozpoczęliśmy w Stowarzyszeniu Pravda projekt „Impact Beyond Views" – wprowadzając tym samym rolę Koordynatora Wpływu do organizacji. Chcemy teraz podzielić się naszym doświadczeniem i przemyśleniami związanymi z pracą nad wpływem.

Oto pigułka wiedzy, **10 krótkich tematów z 10 miesięcy pracy nad wpływem**.

1. Czym jest wpływ?
2. Rola Koordynatora Wpływu
3. Rodzaje wpływu
4. Proces pracy nad wpływem
5. Praca z zespołem
6. Narzędzia
7. Sukcesy
8. Wyzwania
9. Inspiracje z zewnątrz
10. Wnioski

Pravda

Wstęp

Ten raport jest zapisem drogi, którą przeszliśmy jako zespół. Nie powstał po to, by odtworzyć chronologię wydarzeń, lecz by **uchwycić proces: momenty decyzji, wątpliwości, zmiany kierunku oraz lekcje, które miały realny wpływ na to, kim dziś jesteśmy i jak działamy**.

Punktem wyjścia była potrzeba sensu i sprawczości. Dla części zespołu była to chęć pracy nad tematami o znaczeniu społecznym, dla innych – poszukiwanie miejsca, w którym codzienna praca nie sprowadza się wyłącznie do realizowania wskaźników, lecz ma widoczny wpływ na otoczenie. **Wspólnym mianownikiem było przekonanie, że działania oparte na wiedzy, rzetelności i współpracy mogą realnie zmieniać rzeczywistość**.

Proces, który opisujemy, nie jest uniwersalną receptą. Nie wszystkie rozwiązania będą możliwe do zastosowania w każdej organizacji – różnice w skali, zasobach czy kontekście instytucjonalnym są nieuniknione. Może on jednak **stanowić inspirację**: **przykład tego, jak budować zespół, redefiniować cele i dostosowywać działania** w świecie, w którym efekty pracy nie zawsze są natychmiast mierzalne.

Szczególną rolę w tym procesie odegrało uczenie się poprzez działanie i wprowadzenie roli Koordynatora Wpływu. Wiele decyzji zapadało w warunkach niepewności, często wymagało korekt i powrotów do założeń. Z czasem wypracowaliśmy sposób pracy oparty na zaufaniu, jasnej komunikacji i gotowości do kwestionowania własnych schematów. To właśnie te elementy pozwoliły nam zachować spójność, nawet gdy zmieniały się priorytety lub warunki zewnętrzne.

Raport ten kierujemy nie tylko do organizacji pozarządowych, lecz także do osób pracujących w zespołach, które – podobnie jak my – szukają w swojej codzienności czegoś więcej niż mierzalnych rezultatów. Do tych, którzy chcą, by praca była źródłem sensu, rozwoju i poczucia wpływu, a nie wyłącznie obowiązkiem. **Wierzymy, że dzielenie się doświadczeniem, także tym nieidealnym, jest jednym z warunków budowania bardziej świadomych i odpornych organizacji.**

1 CZYM JEST WPŁYW? JAK GO ROZUMIEMY?

Wpływ w naszym rozumieniu jest każdą zmianą – myślenia, podejścia, opinii, decyzji, prawa itd. Chcemy, aby każdy temat, którego się podejmujemy, realnie wpływał na dobro publiczne i jako zespół proaktywnie działamy, żeby tak było.

Dlaczego myślimy o wpływie?

Nie chodzi nam tylko o liczbę wyświetleń. Chodzi o to, żeby coś realnie się zmieniło w kimś, w czymś, w świecie.

Misją Stowarzyszenia jest walka z dezinformacją, ale nie chcemy jej kończyć tylko na napisaniu artykułu. Chcemy docierać lepiej i dalej.

Wpływ powinien być nadrzędnym celem każdej organizacji. Oczywiście na różnych etapach rozwoju to myślenie o wpływie jest różne, ale zawsze powinno być świadomie brane pod uwagę. Warto też wyznaczyć osobę, która może inspirować i koordynować wpływ organizacji.

Od wpływu się zaczyna i na wpływie powinno się kończyć.

Nasze cele

Wyżej opisaliśmy jak w naszym stowarzyszeniu rozumiemy wpływ i dlaczego chcemy o nim świadomie myśleć. Oto trzy cele, jakie sobie w ramach naszego wpływu określiliśmy. Oczywiście w każdej organizacji cele będą inne. U nas są mocno związane z weryfikacją informacji, odbiorcami treści w mediach.

1. Pozwolić odbiorcom na dokładne zrozumienie rzeczywistości, w której żyją, i umożliwić im podejmowanie decyzji opartych na faktach, a nie na fałszywych informacjach.

2. Inspirować działania obywatelskie i społeczne oparte na prawdziwych i zweryfikowanych informacjach.

3. Uświadomić dezinformatorom i propagatorom fałszywych treści, że ich działania niosą za sobą konsekwencje.

2 ROLA KOORDYNATORA WPŁYWU

Koordynator Wpływu to osoba odpowiedzialna za wszystkie kwestie związane z pracą nad wpływem w organizacji.

PROGNOZOWANIE WPŁYWU

Nad czym chcemy pracować?
Jakie tematy podejmować?

- Narzędzie: specjalny kanał do zgłaszania tematów, które możemy zweryfikować, wymiany myśli
- Decyzja: czy dany temat ma potencjał na duży wpływ?

ZWIĘKSZANIE WPŁYWU

Od pisania do 10 dni po publikacji

- Dzielenie się treściami w SM
- Kontaktowanie się z partnerami potencjalnie zainteresowanymi
- Informowanie o naszej analizie w wątkach, gdzie pojawił się fake news i w dyskusjach związanych z naszymi treściami

ŚLEDZENIE WPŁYWU

Szczególnie miesiąc od publikacji

- Gdzie poza naszym „uniwersum" ludzie udostępniają artykuł?
- Jakie komentarze się pojawiają?
- Co się dzieje z artykułem?

MIERZENIE WPŁYWU

Raz w miesiącu

- Interpretowanie i omawianie wyników podczas spotkań organizacyjnych (raz w miesiącu)

3 RODZAJE WPŁYWU

Żeby rozróżnić rodzaje wpływu, podzieliliśmy wpływ na cztery rodzaje. To pomaga nam w identyfikacji. Może służyć za inspirację dla innych organizacji – chociaż pewnie potrzebna będzie modyfikacja :)

MAKRO	**Zmienia się prawo, zmienia się coś dużego i dotykającego wszystkich.**	• Dochodzenie rządowe. • Zmiana polityki/regulacji rządowej.
MEZZO	**Jak reaguje społeczność?** **Czy ludzie o tym mówią?** **Czy piszą o tym na social mediach?** **Czy komentują?**	• Zmiana polityki/regulacji korporacyjnej/prywatnej. • Nawiązane nowe relacje. • Wzmocnienie istniejących relacji. • Podjęcie wspólnego działania. • Wykorzystanie danych. • Cytowanie/wzmianka. • Republikacja.
MIKRO	**Czy jakaś osoba zareagowała?** **Czy komuś zmienił się pogląd na jakąś sytuację?** **Komentarz ekspercki**	• Zwiększona świadomość. • Zwiększona wiedza. • Poszukiwanie dalszych informacji. • Podjęte działanie. • Zmiana nastawienia/opinii.
INSIDE	**Reakcje i zmiany wewnątrz zespołu.** **Czy ktoś z zespołu zwiększył swoją motywację do działania?** **Czy ktoś otrzymał bardzo dobry feedback?** **Czy powstały jakieś nowe pomysły, propozycje zmian w zespole?**	

4 PROCES PRACY NAD WPŁYWEM

Wpływ jest w większości niemierzalny, ale odnotowywalny – dlatego chcemy w procesie pracy nad wpływem śledzić go, monitotować, a następnie mierzyć – tzn. podsumowywać i wyciągać wnioski.

PRACA NAD WPŁYWEM

PROGNOZA WPŁYWU

- Wybór tematu, jakim chcemy się zająć.
- Uzasadnienie, dlaczego tym (tematem) i jaki potencjalny wpływ widzimy.

ZWIĘKSZANIE WPŁYWU

- Kontakt z partnerami.
- Treści w social mediach.

ŚLEDZENIE WPŁYWU

- Regularne monitorowanie wpływu – komunikacja z zespołem.
- Wypełnianie formularza śledzącego wpływ.

MIERZENIE WPŁYWU

- Podsumowanie, wyciąganie wniosków.

Pravda

5 PRACA Z ZESPOŁEM

Wpływ = team work

WDROŻENIE ZESPOŁU

- Ważne jest uwspólnienie rozumienia definicji wpływu
- Spotkania 1:1 z Koordynatorem Wpływu.
- Specjalne warsztaty dla zespołu wdrażające w nowe procesy związane z wpływem – wspólne wypracowanie podejścia.

CODZIENNOŚĆ

- Osobny kanał na Slacku „Nora Wpływaka" dedykowany sprawom związanym z wpływem – dodawanie informacji, nowych sukcesów itd.
- Spotkania impactowe online dla zespołu co dwa tygodnie – wspólne rozmyślanie nad tym, jak podchodzić do wpływu w konkretnych tematach.
- Omawianie nowych treści, wydarzeń, działań jakie podejmujemy lub chcemy podjąć

PODSUMOWANIA

- Spotkania organizacyjne co miesiąc, podsumowanie kwestii związanych z impactem.
- Możliwość wymiany myśli, wniosków na przyszłość.

Co mówi zespół o wpływie?

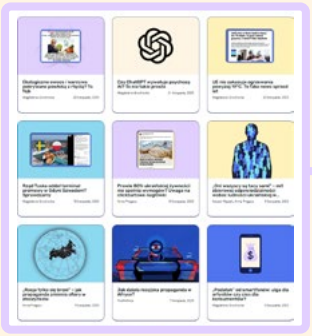
Duży pozytywny wpływ na poczucie sprawczości wśród członków zespołu.

Po czasie okazało się, że obecność jednej osoby, która zajmowała się wpływem, spowodowała, że wszyscy zaczęli myśleć o tym, co można zmienić. Dzięki myśleniu o tym, co można z tym zrobić i co to zmieni, skupiamy się na rzeczach ważnych dla społeczeństwa.

Obecnie uważam, że to jest dobry kierunek. Osobiście wydaje mi się, że to pozwala nam jako organizacji robić więcej i lepiej.

Zaskoczyło mnie, jak wiele jest takiej pracy koncepcyjnej i od kuchni.
Nie sądziłam też, że tak fajnie wpłynie to na pracę i motywację całego zespołu.

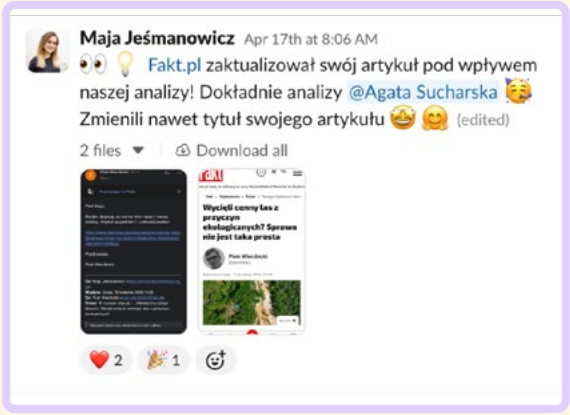
Co robimy dalej z artykułami?



- Dzielimy się treściami w social mediach.
- Kontaktujemy się z partnerami potencjalnie zainteresowanymi.
- Podejmujemy temat w różnych wątkach i dyskusjach związanych z naszymi treściami.

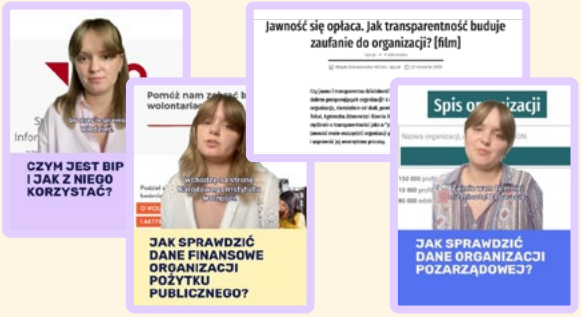
Przykłady artykułów

Poniżej kilka przykładów podjętych przez nas działań – po lewej stronie artykuły, które napisaliśmy, po prawej – podjęte działania i ich efekty. Więcej o tym piszemy dalej, w rozdziale o sukcesach :)



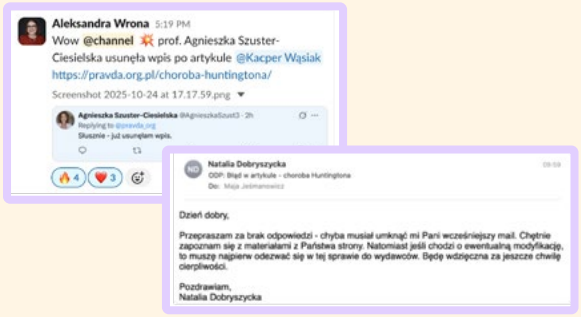
Na co WOŚP przeznacza środki pochodzące z 1.5% podatku? Sprawdzamy

Magdalena Grochocka 8 lutego, 2025



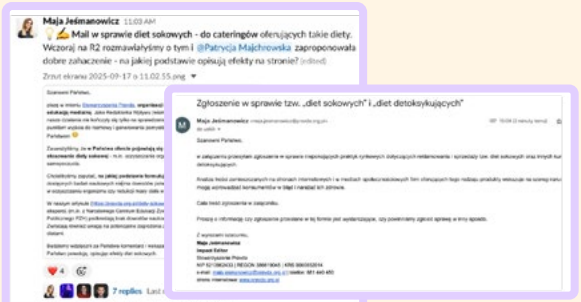
Pierwszy przypadek wyleczenia pląsawicy Huntingtona? To jeszcze za wcześnie

Kacper Wąsiak 14 października, 2025



Diety sokowe: cudowny detoks czy zagrożenie dla zdrowia?

Magdalena Grochocka 7 kwietnia, 2025



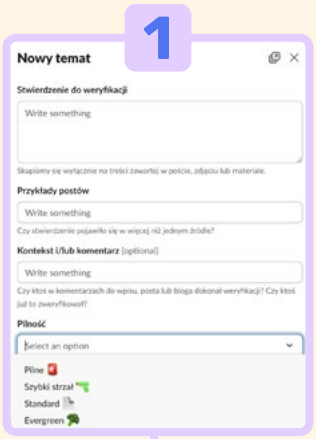
Ułaskawienia prezydenckie w liczbach. Czy Duda korzystał z tego prawa najrzadziej?

Anna Pragacz 6 sierpnia, 2025

Pravda

6 NARZĘDZIA

W Stowarzyszeniu Pravda większość weryfikacji robimy pisząc artykuły. Zanim jednak napiszemy artykuł, musimy wybrać temat – a ich jest dużo więcej, niż naszych możliwości! W zespole są osoby, które zajmują się media scanningiem i proponują tematy do sprawdzenia.

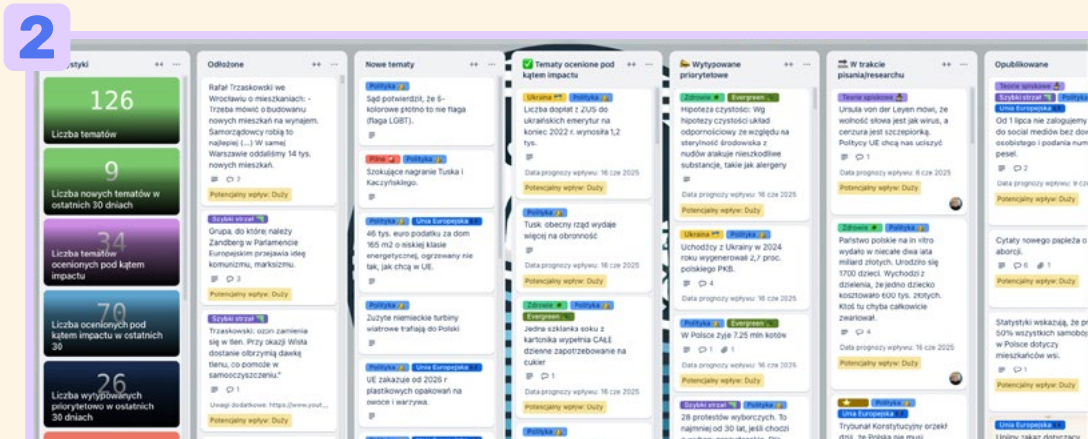


Formularz do zbierania tematów

- Jeśli ktoś znajdzie temat, który uzna za ciekawy, wrzuca go do specjalnego formularza.
- Informacje w zgłoszeniu: Stwierdzenie do weryfikacji. Przykłady postów (linki). Kontekst i/lub komentarz. Pilność (np. Pilne).

Tablica na Trello

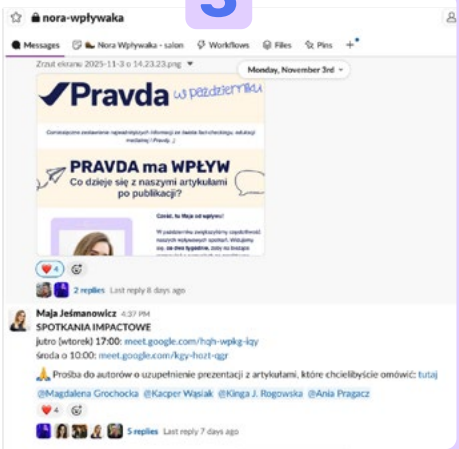
- Wszystkie propozycje zbieramy na tablicy na Trello.
- Spośród dziesiątek propozycji wybieramy te, które naszym zdaniem mają potencjalnie największy wpływ. Tutaj podgląd jak to u nas organizujemy :)



Kanał na Slacku – do komunikacji zespołu

- Miejsce do wymiany myśli w kwestii wpływu.
- Wymiana informacji o spotkaniach i wydarzeniach związanych z wpływem.
- Informowanie o podejmowanych działaniach w ramach wpływu.
- Slack jest darmowy dla NGO – skorzystaj z tego linku.

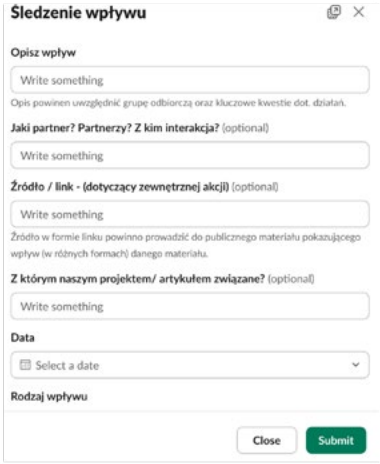
3



4

Formularz śledzenia wpływu

- Tutaj zbieramy zauważony przez nas wpływ – mikro, mezzo, makro czy inny
- Na bieżąco uzupełniamy formularz, żeby nic nam nie uciekło.
- Wszystkie zapisy zbierane są w dokumencie Excel.
- Automatyzacje są postawione w Slack Workflow Builder.



7 SUKCESY

Chcemy podzielić się kilkoma sukcesami. Nie są to wszystkie, ale takie najważniejsze dla nas z tego roku.

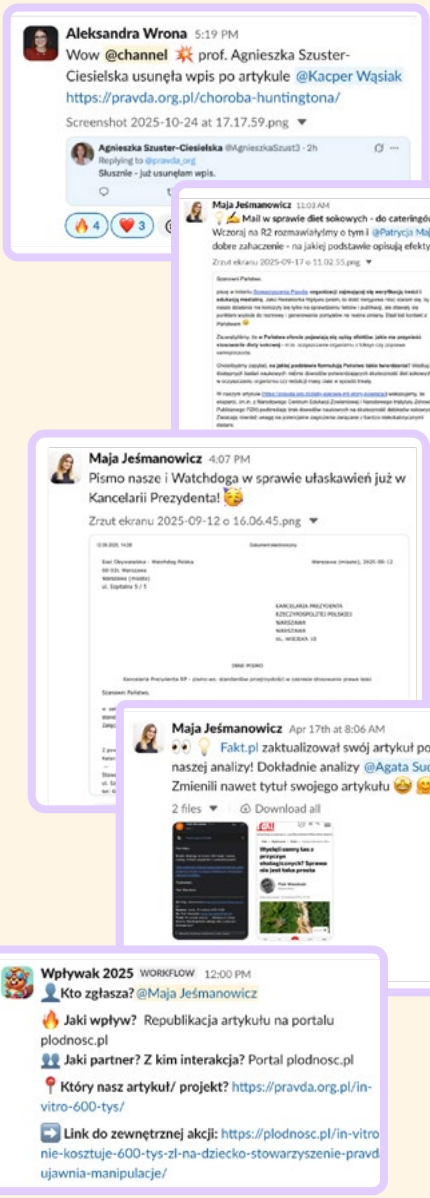
- Po artykule Kacpra Wąsiaka o chorobie Huntingtona **pani profesor usunęła swój wpis**, w którym przypadkiem powieliła nieprawdziwą informację.

- Po artykule Magdy Grochockiej o dietach sokowych **Tłocznia Chocznia zobowiązała się do weryfikacji treści** i wprowadzenia zmian po wykorzystaniu narzędzi AI do tworzenia wide contentu na swojej stronie.

- Po artykule Anny Pragacz o ułaskawieniach wysłaliśmy do Kancelarii Prezydenta pismo z prośbą o większą transparentność w tym zakresie. Dostaliśmy odpowiedź, że **Kancelaria przyjrzy się problemowi**. My się przyjrzymy temu, jak oni się przyjrzeli :)

- Po artykule Agaty Sucharskiej o wycince lasów amazońskich pod szczyt klimatyczny i ujawnieniu, że był to fake news, **Fakt.pl zaktualizował swój artykuł**, zmienił nawet tytuł nawet tytuł swojego artykułu.

- **Nasz artykuł o kosztach in vitro został republikowany przez portal plodnosc.pl** – dzięki czemu dotarł do tysięcy odbiorców zainteresowanych sprawą.



Pravda

8 WYZWANIA

1. **Procesy i założenia vs realia** – trzeba tak dostosować narzędzia, żeby były użyteczne i przydatne, a nie obciążające (z kilku musieliśmy zrezygnować).

2. **Proaktywne działanie na rzecz wpływu jest równie ważne, jak sam wpływ** – nie każde nasze działanie zakończy się sukcesem, ale i tak chcemy proaktywnie o ten wpływ walczyć.

3. **Ocenianie potencjalnego wpływu jest mocno subiektywne, ale dużo daje** – możliwość głębszego zastanowienia się nad tym, czy warto dalej inwestować czas w jakiś projekt/jakąś publikację.

4. **Wpływ jest bardzo interdyscyplinarnym pojęciem** – trochę nie ma ram i trzeba je dostosowywać do swojej organizacji.

5. **Wdrażanie wpływu to też ciągłe wdrażanie nowych sposobów myślenia i działania.**

9 INSPIRACJE

Tworząc rolę Koordynatora Wpływu w naszej organizacji inspirowaliśmy się różnymi działaniami NGOsów z całego świata. Między innymi oglądaliśmy panele o wpływie z festiwalu dziennikarstwa z Perugii, z ubiegłych lat. Ale też czytaliśmy opracowania m.in. El Surti. Polecamy Wam szukać inspiracji. Tutaj zebraliśmy kilka od nas.

Nasz newsletter z comiesięczną informacją o podejmowanych przez nas działaniach w ramach #wpływu.

Artykuł opisujący narzędzia, które pomagają dziennikarzom planować wpływ swoich materiałów, zanim zostaną opublikowane. Framework prowadzący przez proces refleksji nad celem zmiany, kluczowymi interesariuszami i strategiami dotarcia, by zwiększyć szanse na realny społeczny efekt publikacji.

Ciekawy case study pokazujący, jak planowanie wpływu może wyglądać w praktyce.

10 WNIOSKI

1. Praca nad wpływem dotyczy **całego zespołu** i powinna angażować wszystkich.
2. Warto wchodzić w **partnerstwa**, odzywać się do innych organizacji i instytucji zajmujących się daną kwestią.
3. Bardzo potrzebne są **stałe spotkania** dedykowane wpływowi z zespołem.
4. **Podsumowanie wpływu** w każdym miesiącu to dobry moment na wyciąganie wniosków i szybkie reagowanie na potrzeby zmian.
5. **Osoba odpowiedzialna za wpływ** w organizacji jest potrzebna, żeby w natłoku codziennych działań nie zapomnieć o tym, co w sumie najważniejsze.

Pravda

Zostańmy w kontakcie!

kontakt@pravda.org.pl