

Rozszerzony opis metodologii

Wpisy z Twittera zebrano Stowarzyszenie Pravda, korzystając z autorskiego narzędzia informatycznego w okresie od 20 listopada 2021 r. do 13 maja 2022 r. Zebrane i objęte badaniem tweety zawierały wybrane słowa kluczowe.

W celu wyznaczenia ostatecznej listy słów kluczowych, na podstawie których zostały zebrane tweety, następnie oznaczane przez użytkowników platformy Sprawdzamy Jak Jest, Stowarzyszenie Pravda przygotowało szeroką listę słów związanych z tematem szczepień. Były to między innymi słowa takie jak „szczepionka” czy „szczepienia”. Następnie, pomiędzy 20 listopada 2021 roku a 13 maja 2022 roku, na jej podstawie zostało zebranych kilkadziesiąt tysięcy unikatowych tweetów.

W związku z brakiem możliwości przeanalizowania tak dużej liczby wpisów, Stowarzyszenie Pravda zdecydowało o zawężeniu listy słów kluczowych na podstawie zagregowanej sumy reakcji tweetów zawierających wybrane słowa kluczowe. W tym raporcie za liczbę reakcji przyjęto sumę polubień, retweetów oraz komentarzy do danego tweeta. Dzięki agregacji danych w podziale na słowa kluczowe uzyskano informację o procentowym udziale sumy reakcji danego słowa kluczowego w pobranej próbie tweetów. Na podstawie uzyskanych danych zdecydowano, żeby poddać dalszej analizie 15 najpopularniejszych (względem sumy reakcji) słów kluczowych. Tabele opisujące udział w poszczególnych etapach słów kluczowych wraz z podsumowaniem znajdują się na końcu raportu (zob. Tabela 1 i Tabela 2).

W celu zadbania o poprawny rozkład wybranych 15 słów kluczowych pod kątem ich nacechowania emocjonalnego, zlecono przeprowadzenie badania opinii zewnętrznej firmie Biostat. Badanie przeprowadzono techniką CAWI na reprezentatywnej próbie 300 pełnoletnich Polaków. Zadaniem badanych było określenie nastawienia emocjonalnego wybranego słowa kluczowego do tematu szczepień przeciwko COVID-19. Rozszerzony opis metryczki badanego oraz dokładną treść pytań można znaleźć w tym linku: <https://tinyurl.com/5szzxzfr>

Dokładne wyniki badania znajdują się w tym odnośniku: <https://tinyurl.com/33w5e4rd>

Badanie zostało przeprowadzone, aby upewnić się, że słowa kluczowe, na podstawie których zostaną wybrane tweety na platformę Sprawdzamy Jak Jest, są reprezentatywne względem nacechowania do tematu szczepień przeciwko COVID-19. Stowarzyszenie Pravda zdecydowało również, że optymalną dla tej kampanii liczbą tweetów do oznaczenia przez użytkowników będzie 3000 tweetów. W związku z tym uwzględniając zebrane na podstawie słów kluczowych tweety oraz wiedzę o ich nacechowaniu dla każdego słowa kluczowego zebrano odpowiednią ilość tweetów tak, żeby ich suma była jak najbliższa 3000, jednocześnie zachowując reprezentatywny rozkład względem ich nacechowania do tematu szczepień przeciwko COVID-19. Po dodatkowym odfiltrowaniu wpisów na platformę wgrano 2913 tweetów.

Poniżej prezentujemy listę 15 słów kluczowych oraz adekwatnie liczbę tweetów wgranych na platformę zawierających wybrane słowo kluczowe:

1. segregację - 227 tweetów
2. segregacji - 207 tweetów
3. niezaszczepieni - 207 tweetów
4. nie zaszczepiony - 207 tweetów
5. niezaszczepiony - 206 tweetów
6. paszporty covidowe - 204 tweetów
7. segregacja - 202 tweetów
8. nie zaszczepiona - 200 tweetów
9. stopsegregacjisanitarniej - 194 tweetów
10. szczepionka - 187 tweetów
11. szczepimysie - 184 tweetów
12. zaszczepiony - 182 tweetów
13. szczepionki - 181 tweetów
14. zaszczepieni - 168 tweetów
15. zaszczepiona - 157 tweetów

Wgrane na platformę Sprawdzamy Jak Jest tweety zostały oznaczone przez użytkowników, którzy musieli odpowiedzieć na zestaw pytań dotyczących każdego wpisu. Szczegółową listę pytań wraz z komentarzami wyjaśniającymi Stowarzyszenia Pravda można znaleźć w poniższym dokumencie: <https://tinyurl.com/yzy2djd8>.

W ostatecznym zbiorze danych, na podstawie którego został stworzony raport, znalazło się 50% wgranych na platformę tweetów. Decyzja o zakończeniu kampanii była spowodowana między innymi zbyt dużą liczbą tweetów do oznaczenia oraz chęcią opublikowania raportu na początku 2023 roku, w celu podsumowania ważnego z perspektywy dyskursu na temat szczepień momentu.

Po zakończeniu kampanii na platformie Sprawdzamy Jak Jest Stowarzyszenie Pravda dokonało weryfikacji 201 tweetów, w których przynajmniej w jednym pytaniu użytkownicy mieli zgodność poniżej 50%. Finalny zbiór danych składający się z 1494 tweetów stanowi bazę raportu kampanii.

Osoby zainteresowane finalnym zbiorem danych, będącym efektem realizacji kampanii Zaszczepmy fakty!, odsyłamy do arkusza, w którym znajdują się wszystkie dane: <https://tinyurl.com/2k65r66t>

W razie jakichkolwiek pytań na temat metodologii zbieranych danych czy procesu ich oznaczania, prosimy o kontakt pod adresem: kontakt@pravda.org.pl.

PRAVDA

Tabela 1. Zestawienie sumy reakcji dla słów kluczowych użytych w kolejnych etapach badania

Etap badania	Liczba słów kluczowych	Suma reakcji	Udział reakcji [%]
Zbiór początkowy	70	3523826	100,00%
Zbiór przy rozpoczęciu kampanii	15	2726864	77,38%
Zbiór użyty w raporcie	8	1801826	51,13%

Tabela 2. Zestawienie sumy reakcji dla wszystkich monitorowanych słów kluczowych

Słowo kluczowe	Suma reakcji	Udział reakcji [%]	Etap 1 (zbiór początkowy)	Etap 2 (zbiór przy rozpoczęciu kampanii)	Etap 3 (zbiór użyty w raporcie)
szczepionki	450190	12,78%	Tak	Tak	Tak
szczepimysie	311387	8,84%	Tak	Tak	Tak
zaszczepieni	255174	7,24%	Tak	Tak	Tak
szczepionka	233075	6,61%	Tak	Tak	Tak
stopsegregacjisanitarniej	220525	6,26%	Tak	Tak	Tak
niezaszczepieni	211816	6,01%	Tak	Tak	Tak
segregacji	160175	4,55%	Tak	Tak	Tak
zaszczepiony	138242	3,92%	Tak	Tak	Nie
nie zaszczepony	129946	3,69%	Tak	Tak	Nie
segregacja	120177	3,41%	Tak	Tak	Tak
paszporty covidowe	110079	3,12%	Tak	Tak	Nie
nie zaszczepona	107031	3,04%	Tak	Tak	Nie
niezaszczepiony	96908	2,75%	Tak	Tak	Nie

zaszczepiona	93409	2,65%	Tak	Tak	Nie
segregację	88730	2,52%	Tak	Tak	Nie
nop	80646	2,29%	Tak	Nie	Nie
szczepionce	78317	2,22%	Tak	Nie	Nie
szczepionkach	69686	1,98%	Tak	Nie	Nie
szczepionkami	64871	1,84%	Tak	Nie	Nie
szczepiony	61187	1,74%	Tak	Nie	Nie
szczepieni	60272	1,71%	Tak	Nie	Nie
nieszczepimysię	40500	1,15%	Tak	Nie	Nie
szczepimysię	33123	0,94%	Tak	Nie	Nie
nwo	32986	0,94%	Tak	Nie	Nie
plandemia	32634	0,93%	Tak	Nie	Nie
szczepionką	27249	0,77%	Tak	Nie	Nie
nieżaszczepiona	24415	0,69%	Tak	Nie	Nie
szczepię	20245	0,57%	Tak	Nie	Nie
szczepią	19861	0,56%	Tak	Nie	Nie
zajob	17496	0,50%	Tak	Nie	Nie
zaszczepiona	14615	0,41%	Tak	Nie	Nie
paszport covidowy	13155	0,37%	Tak	Nie	Nie
plandemii	10376	0,29%	Tak	Nie	Nie
segregacją	10310	0,29%	Tak	Nie	Nie
nie zaszczipię	9952	0,28%	Tak	Nie	Nie
paszportów covidowych	8252	0,23%	Tak	Nie	Nie
nie zaszczipią	7534	0,21%	Tak	Nie	Nie
plandemią	6558	0,19%	Tak	Nie	Nie
zaszczipią	6184	0,18%	Tak	Nie	Nie

zaszczepię	5329	0,15%	Tak	Nie	Nie
szczepionkom	5236	0,15%	Tak	Nie	Nie
paszportu covidowego	4898	0,14%	Tak	Nie	Nie
plandemie	4870	0,14%	Tak	Nie	Nie
stopss	4178	0,12%	Tak	Nie	Nie
certyfikat covid	4166	0,12%	Tak	Nie	Nie
certyfikaty covidowe	3370	0,10%	Tak	Nie	Nie
covid1984	2049	0,06%	Tak	Nie	Nie
certyfikatów covidowych	2029	0,06%	Tak	Nie	Nie
nieszczepimysie	1675	0,05%	Tak	Nie	Nie
paszportem covidowym	1198	0,03%	Tak	Nie	Nie
certyfikatu covid	1195	0,03%	Tak	Nie	Nie
paszportami covidowymi	1072	0,03%	Tak	Nie	Nie
paszportach covidowych	853	0,02%	Tak	Nie	Nie
paszportom covidowym	688	0,02%	Tak	Nie	Nie
nieszczepimy	594	0,02%	Tak	Nie	Nie
certyfikatem covidowym	495	0,01%	Tak	Nie	Nie
paszporcie covidowym	462	0,01%	Tak	Nie	Nie
stop nop	448	0,01%	Tak	Nie	Nie
nieżaszczepioni	377	0,01%	Tak	Nie	Nie
stopnop	318	0,01%	Tak	Nie	Nie
norymberga20	273	0,01%	Tak	Nie	Nie
certyfikatach covidowych	190	0,01%	Tak	Nie	Nie
niezaszczepię	97	0,00%	Tak	Nie	Nie
niezaszczepią	92	0,00%	Tak	Nie	Nie
certyfikacie covidowym	64	0,00%	Tak	Nie	Nie

certyfikatom covidowym	60	0,00%	Tak	Nie	Nie
śmiertelna substancja	56	0,00%	Tak	Nie	Nie
śmiertelnej substancji	23	0,00%	Tak	Nie	Nie
paszportowi covidowemu	7	0,00%	Tak	Nie	Nie